

2025



Rapport d'activité

10 - 27 Juin

Villalard Chloé
Brevet des Métiers d'Art



INTRODUCTION

Durant mon stage de 3 semaines au sein de Kalipub, une entreprise spécialisée dans le covering, j'ai eu la chance de découvrir un univers professionnel, à la fois créatif et technique, en lien direct avec mes centres d'intérêt.

Kalipub se distingue par sa capacité à allier innovation visuelle et précision technique, en conservant des solutions sur mesure pour valoriser l'image de leurs clients.

Reconnue pour son expertise, l'entreprise s'affirme aujourd'hui comme une référence incontournable dans le domaine de la signalétique, et repousse constamment les limites du design et de la performance en matière de covering.

Sommaire

Introduction

02

Présentation de l'entreprise

04

Organigramme

Kalipub.fr

Localisation

Thierry Chappey

Détail d'une activité

05

Projet

Demande du client

Adhésif utilisé pour ce projet

Organisation

06

Choix graphiques

Choix Technique

Machines et logiciels

Réalisation

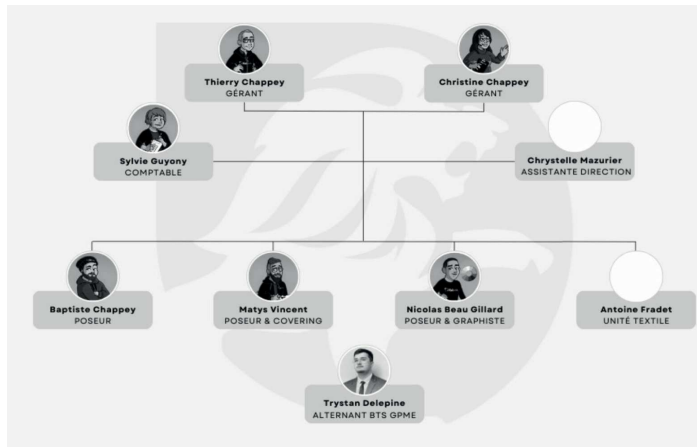
07

Bilan

08

Présentation de l'entreprise

Organigramme



Kalipub.fr

Kalipub, est une entreprise spécialisée dans la création et l'installation de supports de communication visuelle, comme des panneaux, des enseignes, le covering, les vitrines ou encore le textile.

Leur mission ? Permettre à chaque client à se démarquer et de gagner en visibilité.

Kalipub mise sur des produits de qualité, afin de proposer des solutions à la fois efficaces, créatives et adaptées aux besoins de chaque client.



Le lion représentant l'image de Kalipub illustre en réalité le signe astrologique de Thierry Chappey.

Le nom «Kali» est le diminutif du prénom Christine, la deuxième gérante.

Le nom Kalipub, associé au lion comme logo représente ainsi parfaitement l'entreprise.



Localisation

Kalipub se trouve à Rue Calypso Avenue Atalante, à Saint-Jouan (35430)

Idéalement située, l'entreprise est facilement accessible pour ses client locaux et peut intervenir sur des projets dans toute la région.



Thierry Chappey

Thierry Chappey, le fondateur de Kalipub, à commencé par se former en communication visuelle et en gestion d'entreprise. Après avoir travaillé comme graphiste et chef de projet dans une agence de signalétique, il a découvert le covering, une technique qui l'a rapidement passionné.

Fort de son expérience et de son envie d'entreprendre, il a crée Kalipub, avec sa conjointe, Christine Chappey, pour proposer des solutions uniques et personnalisées en communication visuelle.

Détail d'une activité

Projet :

Le projet du covering de AED Décapage consiste à personnaliser leur camion blanc. L'objectif est de renforcer leur visibilité en y intégrant leur logo, leur numéro de téléphone et une courte description de leurs services, tout en respectant leur identité visuelle.

Demande du client :

L'entreprise AED Décapage s'est adressé à Kalipub avec un projet précis : **personnaliser leur camion Blanc à l'aide d'un semi Covering**. L'objectif était double : renforcer la **visibilité de la marque** sur la route et affirmer une **identité visuelle forte** et cohérente avec l'image de l'entreprise.

Plusieurs éléments étaient à intégrer dans le design :

- **Le logo de l'entreprise** au couleurs rouge et grise.
- **Le numéro de téléphone** pour faciliter la prise de contact.
- **Une description claire** des services proposés par AED Décapage.

Kalipub avait donc pour mission de concevoir un **visuel impactant**, qui allie **esthétique, lisibilité et efficacité commercial** tout en restant professionnel, afin que le camion serve non seulement de moyen de transport, mais aussi de support publicitaire mobile efficace.



Visuelle de la maquette AED

Adhésif utilisé pour ce projet.

L'adhésif coulé a été utilisé pour toute la partie arrière du véhicule, car il s'adapte mieux aux formes, il est plus souple et plus résistant. C'est de l'adhésif polymère qui a été choisie pour tous les lettrages du camion, aussi très résistant et moins coûteux.

Adhésif coulé laminer

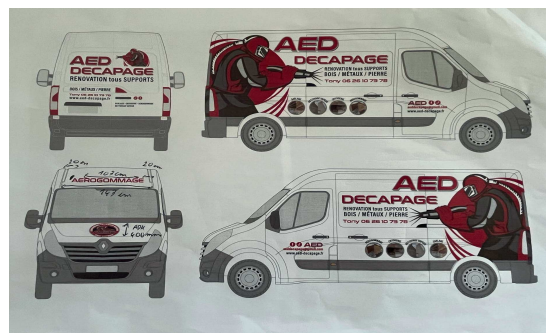
Adhésif polymère

Organisation

Pour ce projet, on a travaillé de manière simple mais bien organisée.

Tout a commencé par la création du design, en prenant le temps d'écouter les attentes du client et de s'adapter aux dimensions du camion. On a vraiment réfléchi à chaque détail pour que le visuel soit à la fois cohérent et accrocheur.

Une fois le design validé sur le BAT, on est passé à la préparation des adhésifs, avec beaucoup de soin, pour que la pose se fasse sans accroc.



Maquette finale

Le covering a ensuite été posé étape par étape, en étant particulièrement attentifs aux finitions, car ce sont elles qui font toute la différence.

Le tout s'est déroulé sur quelques jours, ce qui nous a permis de respecter les délais tout en prenant le temps de bien faire les choses.

Choix Graphiques :

Le visuel a été pensé pour être percutant et représenter immédiatement le métier. Le personnage en pleine action attire le regard et donne du dynamisme à l'ensemble. Les couleurs rouge, noir et gris apportent de l'énergie tout en gardant un rendu professionnel. Les informations clés sont bien placées, lisibles d'un seul coup d'oeil.

Choix Techniques :

Le film adhésif coulé a été choisi pour toute la partie arrière du véhicule pour sa capacité à épouser parfaitement les formes compliquées et sa résistance aux intempéries.

Le film polymère a été choisi pour tous les lettrages, moins coûteux et aussi très résistant (5-7 ans). Il se pose également plus facilement sur des formes simples moyennement complexes.

Tout au long du projet, la sécurité a été une priorité.

Le cutter a été utilisé avec précaution, toujours avec des gants afin d'éviter les coupures. Le découpeur thermique a été manipulé avec soin, en veillant à ne pas l'orienter vers des zones sensibles de manière à éviter tout risque de brûlure.

Les produits dégraissants ont été appliqués dans un espace bien ventilé, avec le port de gants et d'un masque pour protéger la peau et éviter l'inhalation des vapeurs.

Machines et logiciels :

Pour cette réalisation, Kalipub utilise des outils performants pour garantir un résultat professionnel. Les visuels sont créés avec Adobe Illustrator, puis imprimés avec des traceurs Mutoh 1641 et 1624, gérés par le logiciel RIP Onyx, assurant une impression de haute qualité. La découpe est réalisée avec un plotter Graphtec FC 8600, piloté par Cutting Master



Réalisation

La pose d'un covering commence toujours par un bon nettoyage. Le véhicule est soigneusement dégraissé pour que l'adhésif tienne correctement. Il faut retirer toutes les traces de saleté, de graisse ou de cire, car une surface propre est essentielle à une bonne adhérence.

Ensuite, on prépare les zones plus techniques, comme les joints ou les courbes, en s'assurant qu'elles soient en bon état et prêtes à recevoir le covering sans problème.

Avant tous, les différents visuelles ont été préparés avec soins. D'abord imprimé, puis laminé grâce au lamineur afin d'assurer une meilleure tenue dans le temps. Par la suite, ils ont été découpé au plotter de découpe, pour ensuite pouvoir les écheniller de façon à ce qu'il ne reste que ce qui nous intéresse. Pour finir, ils seront transférés afin de faciliter la pose sur le véhicule.



Impression

Pour préparer la pose des vinyles, des repères sont tracés au crayon gras directement sur la carrosserie, en respectant la maquette validée par le client. Cette étape nécessite précision et vigueur afin d'éviter tout décalage ou mauvais alignement. Les vinyles sont ensuite positionnés à l'aide de ces repères. Il est conseillé de prendre du recul afin d'évaluer le rendu visuel.



Positionnement adhésif

Lors de la pose du vinyle, il est essentiel de rester vigilant face aux risques de plis ou de bulles sous l'impression. Pour cela, on utilise une raclette, des gants spéciaux pour le covering, un décapeur thermique ainsi qu'un cutter.

La toute dernière étape est de chauffer l'adhésif à une température comprise entre 90 et 100°, afin que celui-ci épouse parfaitement la forme de la carrosserie.



Chaufe de l'adhésif



Pendant la pose d'un covering quelques précautions de sécurité sont à prendre en compte, notamment avec le cutter qui présente un risque de coupure et le décapeur thermique un gros risque de brûlure, c'est outils sont à manipuler avec vigilance.

Egalement, les produit dégraissant sont à manier avec soins, car ils sont nocif pour la peau et les poumons, il est conceillé de porter un masque et des gants

Bilan

Conclusion

Ce dernier stage a Kalipub m'a donné l'opportunité d'approfondir mes compétences dans le covering, en particulier sur les techniques de marquages et de covering intégral. Ces trois semaines ont été une expérience enrichissante et formatrice, représentant un atout important pour la suite de mon parcours, d'autant plus que je souhaite orienter ma carrière vers ce secteur qui me passionne.

Points fort / Points faibles

Pendant ce stage, j'ai toujours essayé de donner le meilleur de moi-même. J'ai fait attention aux détails et j'ai travaillé avec soin. Connaissant déjà bien l'équipe, il était facile pour moi de collaborer avec eux. Ces trois semaines m'ont permis de prendre confiance en moi et de développer ma dextérité.

Il m'est arrivé parfois de manquer un peu d'assurance, notamment sur les chantiers et sur certaines tâches techniques en atelier. J'ai parfois fait preuve d'une mauvaise gestion du temps, en passant trop de temps sur un détail au lieu d'avancer.

Globalement ce stage a été super, j'ai pu assister à des coverings complets sur des bateaux en extérieur, c'était une expérience très enrichissante. Une fois de plus, j'ai pu acquérir de nouvelles compétences, aussi bien sur le côté technique que sur le travail en équipe.

Je souhaite vraiment remercier toute l'équipe de Kalipub pour leur accueil et leur soutien pendant ces 4 stages passé chez eux. Cela a été très formateurs pour moi. Leur bienveillance et leurs conseils m'ont beaucoup aidée.

Et pour finir, merci à Thierry Chappey de m'avoir pris sous son aile durant ces 2 années. Ce stage a été précieux pour moi, et je leur en suis sincèrement reconnaissante.



Pose covering bateau



Devanture «Carbone»